

УЧАСТВУЙТЕ И ПОБЕЖДАЙТЕ

в профсоюзном конкурсе инфографики

«ПРОФСОЮЗ: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ БЕЗОПАСНОСТИ»

заявки принимаются
с 09 ноября 2026 г до 19 февраля 2027 г

вся информация о конкурсе — в единомцентре на официальномсайте:

https://elprof14.ru

изучите условия, там есть все правила, сроки, призы!

Желаем креативных идей, творческих находок, которые войдут в профсоюзный календарь 2028 года «Профсоюзный оберег»

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением Президиума С(Я)РО ВЭП

от 12.10.2026 г. № 4-10

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса инфографики по охране труда
«Профсоюз: визуализация безопасности»

1. *Общие положения*

1.1. Настоящее Положение определяет миссию, стратегические цели, задачи, порядок организации, условия проведения и механизмы дальнейшего использования результатов конкурса инфографики по охране труда (далее — Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса выступает Саха (Якутская) Республиканская организация Общественной организации «Всероссийский Электропрофсоюз» (далее — С(Я)РО ВЭП).

1.3. Конкурс направлен на вовлечение первичных профсоюзных организаций (ППО) и членов профсоюза С(Я)РО ВЭП в процессы анализа, проектирования и продвижения культуры безопасного труда и жизнедеятельности.

1.4. Для оценки работ формируется Экспертная комиссия, в состав которой входят представители аппарата С(Я)РО ВЭП, ФПРС(Я), а также могут быть приглашены внешние эксперты в области инфодизайна и корпоративной культуры.

1.5. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется через официальный сайт С(Я)РО ВЭП https://elprof14.ru/, корпоративные СМИ, социальные сети и адресную рассылку по ППО.

1.6. Конкурсные работы могут быть использованы организатором для популяризации охраны труда, Конкурса с обязательным указанием участника Конкурса на сайте С(Я)РО ВЭП, в социальных сетях, полиграфических изданиях, для издания профсоюзного календаря на 2028 год «Профсоюзный оберег».

1.7. Участники конкурса дают свое согласие на публикацию своих работ на сайте С(Я)РО ВЭП, в социальных сетях, полиграфических изданиях, в профсоюзном календаре на 2028 год «Профсоюзный оберег».

2. *Миссия, цели и стратегические задачи Конкурса*

2.1. Миссия Конкурса:
трансформировать восприятие охраны труда из набора обязательных правил в осознанную личную и коллективную ценность через язык современных визуальных коммуникаций.

2.2. Цели Конкурса:
- гуманизация безопасности: сместить фокус с формального соблюдения нормативов на сохранение жизни и здоровья как высшей ценности;
- усиление роли профсоюза: позиционировать профсоюз как партнера и проектировщика безопасной рабочей среды;
- формирование банка визуальных знаний: создать актуальную базу данных, наглядно объясняющую сложные аспекты безопасности.

2.3. Стратегические задачи Конкурса:
- аналитические: стимулировать членов профсоюза к выявлению «слепых зон» и не очевидных рисков в производственных процессах через визуализацию данных;
- образовательные: разработать современные, легко усваиваемые обучающие материалы, способные преодолеть «баннерную слепоту» к традиционным инструкциям;
- коммуникационные: создать инструменты для диалога между работниками, профсоюзом и руководством на языке фактов, схем и визуальных метафор, а не только текстов;
- мотивационные: выявить и поощрить лучшие практики, демонстрирующие личную ответственность и коллективную заботу о безопасности.

3. *Порядок проведения Конкурса, требования к оформлению работ*

3.1. Сроки проведения конкурса:
- конкурсные работы принимаются с 09 ноября 2026 г. до 19 февраля 2027 года включительно.
- работа Экспертной комиссии: с 24 по 26 февраля 2027 г.
- объявление победителей Конкурса состоится на весеннем Пленуме С(Я)РО ВЭП 2027 г.

3.2. Формат участия: индивидуальные или коллективные работы в виде инфографики, представленной в формате презентации.

Инфографика (в контексте Конкурса) — это не просто иллюстрация, а инструмент визуальной аналитики, который превращает сухие данные (статистику микротравм, результаты СОУТ, алгоритмы действий) в ясную, убедительную и побуждающую к действию историю.

3.3. Работы предоставляются в С(Я)РО ВЭП с темой письма «Конкурс инфографики с указанием ППО на электронный адрес Чащиной А. А.: chashchinaaa@rushydro.ru;

3.4. Работы, представленные позже установленного срока или оформленные не в соответствии с требованиями настоящего Положения не принимаются и Комиссией не рассматриваются.

3.5. Требования, предъявляемые к работе, представляемой на Конкурс:

1) презентация в формате PowerPoint, PDF.

2) максимальное количество слайдов — 10, включая титульный и заключительные листы;

3) на Конкурс не принимаются работы, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса;

4) не допускается применение ненормативной лексики, слов и жестов, смысл которых может восприниматься двойственно или негативным образом.

3.6. Структура и содержание работы:

1) титульный лист - наименование Конкурса, тема номинации, название работы, наименование ППО, ФИО участника (ов) Конкурса;

2) содержание: в соответствии с выбранной номинацией;

3) заключение - обращение, призыв или пожелание к соблюдению требований по охране труда и применению навыка безопасного поведения на рабочем месте.

3.7. Участники конкурса выбирают тематику конкурсной работы исходя из заявленных номинаций. В рамках номинаций тема определяется самостоятельно, не ограничиваясь примерами, приведенными в Положении.

3.8. Участник может предоставить работы в нескольких номинациях.

4. Номинации конкурсных работ

Для участия в конкурсе предоставляются работы по следующим номинациям:

Блок 1. Номинации по типу проблемы и фокусу анализа

1. «Невидимая угроза»

Суть: визуализация неочевидных, скрытых или хронических рисков. То, что не приводит к мгновенной травме, но подрывает здоровье в долгосрочной перспективе.

Примеры тем: «Цена сквозняка: как постоянные микродействия кондиционера ведут к мышечным зажимам», «Невидимый враг: карта электромагнитных полей в офисе», «Химия в воздухе: летучие соединения от новой мебели и стройматериалов», «Стресс-факторы: визуализация уровня шума и его влияния на ошибки».

2. «Человеческий фактор 2.0»

Суть: анализ рисков, связанных с поведением, усталостью, потерей концентрации и психоэмоциональным состоянием.

Примеры тем: «Кривая усталости: почему самые опасные ошибки происходят на 6-м часу ночной смены», «Иллюзия контроля: как многозадачность снижает бдительность», «Маршрут спешки: анализ травм, произошедших из-за нарушения регламента в угоду скорости».

3. «Цифровая тень производства»

Суть: риски, связанные с использованием IT-инфраструктуры, программного обеспечения, цифровых систем управления и ИИ.

Примеры тем: «Слепая зона алгоритма: когда автоматика не видит человека», «Кибертравма: эргономические риски при работе с 4 мониторами», «Информационная перегрузка: как поток алармов от SCADA-системы приводит к пропуску критического сигнала».

Блок 2. Номинации по типу решения

4. «От бумаги к пикселю»

Суть: номинация за лучшую визуализацию, которая заменяет устаревшую бумажную инструкцию, журнал или сложный текстовый регламент.

Примеры тем: «Новый наряд-допуск в виде интерактивной схемы», «Чек-лист обхода оборудования: от бумажного листа к мобильному чек-ину с геолокацией», «Визуальная инструкция по сборке/разборке узла за 5 шагов».

5. «Спасительные 10 секунд»

Суть: инфографика для экстренных ситуаций, где главная цель — мгновенное считывание информации.

Примеры тем: «Карта эвакуации, понятная в условиях задымления», «Визуальный алгоритм действий при химическом ожоге», «Тревожная кнопка: куда бежать и что делать при разгерметизации».

Блок 3. Номинации по целевой аудитории

6. «Безопасность на кончиках пальцев»

Суть: решения, разработанные специально для новых сотрудников, стажёров или молодых специалистов. Максимальная простота и вовлечение.

Примеры тем: «Мой первый день на производстве: безопасная дорога от проходной до рабочего места», «Азбука безопасности: 5 главных "нельзя" в нашей профессии», «Карта "своих": кто за что отвечает по охране труда в моём цехе».

7. «Безопасность для всех»

Суть: визуализация рисков и решений, актуальных не только для основного производства, но и для офисных сотрудников, АУП, подрядчиков.

Примеры тем: «Эргономика домашнего офиса: как не стать пациентом ортопеда за 3 месяца удалёнки», «Безопасность в командировке: от отеля до объекта», «Риски для подрядчика: что нужно знать, заходя на нашу территорию».

Блок 4. Специальные и инновационные номинации

8. «Интерактивная безопасность»

Суть: работы, использующие элементы интерактива (даже в рамках PDF или PowerPoint): всплывающие окна, кликабельные элементы, мини-квизы, анимированные сценарии.

Пример: презентация, где пользователь сам выбирает «сценарий нарушения» и видит его последствия на схеме.

9. «Сторителлинг безопасности»

Суть: номинация за лучшую визуальную историю, основанную на реальном (возможно, обезличенном) инциденте или «почти-случившемся» (near miss). Акцент на эмоциях и повествовании.

Пример: инфографика-комикс о том, как одна пропущенная проверка привела к аварии, и как её можно было избежать.

10. «Системное решение»

Суть: для сложных, коллективных работ, которые предлагают не просто один плакат, а целую экосистему визуальных коммуникаций по одной теме.

Пример: серия из связанных инфографик: карта риска → инструкция по устранению → чек-лист контроля → плакат-напоминание.

5. Подведение итогов, критерии оценки, определение победителей

5.1. Победители Конкурса определяются решением Комиссии.

5.2. При оценке конкурсных работ учитываются следующие показатели:

1) соответствие презентации тематике Конкурса;

2) соответствие презентации предъявленным требованиям и структуре;

3) соответствие презентации требованиям охраны труда;

4) отображение роли профсоюза в охране труда;

5) оригинальность и креативность конкурсной работы.

5.3. Каждый показатель оценивается Комиссией по шкале от 0 до 5 баллов. Победителями в номинации признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

5.4. Комиссия осуществляют оценку конкурсных работ, подводит подсчет набранных баллов по каждому участнику Конкурса и определяет по одному победителю в каждой номинации Конкурса.

5.5. По итогам определения победителей в номинациях, комиссия определяет победителей конкурса среди ППО с распределением следующих мест:

Гран-при, 1 место, 2 место, 3 место.

При определении победителей учитывается:

- количество конкурсных работ от членов ППО
- количество победителей в номинациях от членов ППО.

5.6. Решение экспертной комиссии оформляется протоколом.

6. Награждение участников Конкурса

6.1. Победители награждаются Дипломами и ценными призами.

6.2. Награждение за победу в Конкурсе осуществляется ценными призами, денежный эквивалент которых составляет:

За победу в номинации: ценный приз в размере 5 000 (пять тысяч) рублей;

Победители конкурса: Гран-при - 30 000 рублей, 1 место – 20 000 рублей, 2 место – 15 000 рублей, 3 место – 10 000 рублей.

6.3. Участники Конкурса, не занявшие призового места, отмечаются сертификатами за участие в Конкурсе.

_____